

首都圏で好評の医療セミナー
名古屋初開催！

女性院長のための

自院の魅力を拡散させて、

目立たず、ひっそり、上品に
安定経営を実現する

ナチュラルメディカルマーケティングとは？

今、自院のクリニック経営の先行きに不透明感を感じていらっしゃる院長先生が増えています。

私どもも現在、名古屋を中心に120件ほどのクリニックに関わらせていただいておりますが、この「先行きの不透明感」を口にされる院長先生が非常に多くなってきています。では、この不透明感を生み出している要因は何なのでしょう？

一般的にクリニックの経営を厳しくしている要因は①診療報酬の改悪、②自己負担率の増加、③困難を極める人材確保だと言われています。しかし、専門家の目から見ると、これらは氷山の一角に過ぎず、その下には更に根深い

【構造的な原因】があるようです。専門家によれば、多くの院長先生がクリニック経営の先行きに不透明感を感じる原因は、実は、『**クリニック経営に関するコントロール感の欠如**』にあるそうなのです。

実際、昨今のクリニック経営においては、売上を構成する要素がすべて、厚生労働省を筆頭に「他人の手」に委ねられています。たとえば単価は保険点数によって規定されますし、来院頻度は自己負担率によって大きな影響を受けてきました。そして集患数は、自院の診療圏内に新規開業があった途端に激減する、という具合です。

しかも単価、来院頻度、集患数、これらの要素はすべて右肩下がりの傾向にあり、残念なことにクリニックの経営を後押ししてくれる要素は見当たりません。

しかし、もしもこれが医療以外の業界であれば、このような状況の中からも活路を見出すことはできるはずなのです。たとえば単価は自由に変えられますし、大々的な集客キャンペーンを展開することもできるでしょう。しかし、信用が最も大切とされる医療業界で、同じようなことをするわけにはいきません。

このような状況の中、「クリニック経営の先行きに対する不透明感」を感じられている院長先生が増えてきているのです。では、この不透明感を払拭するためには、どうすればいいのでしょうか。

先の専門家によれば、その結論のひとつは、**目立たず、ひっそりと、しかも上品に、経営へのコントロールを取り戻す**ことだということです。

彼はそのための手法を『**ナチュラルメディカルマーケティング**』と呼び、首都圏をはじめ全国の院長先生に提供しています。そこで今回、この専門家の先生を名古屋にお招きして、この手法をお伝えしていただくことに決めました。もともとこの専門家の先生は女性の職場を活性化させる手腕に定評があるため、今回は女性の院長先生が対象です。

このセミナーの受講後にご期待いただけることは以下のとおりです。

- ・収益が安定する
- ・先行きの経営方針が立てられるようになる
- ・長期休暇が取れるようになる
- ・理想のスタッフが採用できるようになる
- ・自院についての良い評判が拡散されるようになる
- ・質のいい「患者さんからの紹介」が増える
- ・目立たず増収できる
- ・スタッフ教育や人間関係の悩みが激減する
- ・スタッフが院長先生の理念に基づいて行動するようになる
- etc

いかに自然に、いかに目立たず、地域に浸透するかをテーマに、具体的な手法をお話ししていただきます。大学では学ぶことができない「医業経営」に関する内容です。経営者としての成功と、しあわせな人生の実践者

としての「クリニック経営の羅針盤」をお持ち帰りいただけることをご期待ください。

なお、このセミナーには採用・定着・教育・医業収益確保など、有機的に絡み合った諸問題の解決を妨げている貴クリニックならではの阻害要因を明らかにする「個別セッション」(※)が含まれます。

ご参加頂ける人数には限りがありますので、ご希望される院長先生にはお早めにお申し込みいただくことをお奨めします。(※別日程。要予約。ご予約はセミナー当日に承ります。)

▼ 講師紹介 一條仁志 (いちじょう・じんし) 氏

1975 年大阪生まれ 京都大学経済学部卒
Sparkling Eyes JPy Japan Ltd. 株式会社 代表取締役
株式会社 IJJS 次世代経営人材開発研究所 代表取締役
特定認可法人 長岡京市商工会 経営支援事業顧問



クライアントの魅力を引き出し、拡散させる、ビジネス戦略構築の専門家。

主なクライアントに、株式会社ダスキン、富国生命保険相互会社、イオン株式会社、ワタベウェディング株式会社、株式会社富士フィルムなど、女性が主力となる企業が並ぶ。

女性のクライアントや女性の職場を輝かす手法に定評があり、女性の職場の最たるクリニックで、その活動が注目されている。

院長先生の理念のもとで、女性スタッフの力を引き出し、結集させ、拡散させる「メレダイヤ理論」を提唱。

主な著書に「事業再生のススメ」「なぜ、日本人はうまくいくのか? ビジネス編」など。
毎日新聞、中部経済新聞など、掲載多数。

女性院長のための 自院の魅力を拡散させて、 目立たず、ひっそり、上品に、安定経営を実現する ナチュラルメディカルマーケティング セミナー

日時：2017 年 11 月 16 日 (木) 13:30 ~ 16:30 (開場 13:15)

会場：名古屋市中村区

参加費：30,000 円 (税込) ※参加費は当日受付にお持ちください。

▼ お申し込み方法 お申し込みは必要事項をご記入の上、 下記の FAX 番号まで FAX をお送りください (24 時間受付中)

FAX 052-

24 時間
受付中

☐ このセミナーに参加する

お名前：	当日連絡がつく お電話番号：
貴院名：	FAX 番号：

お問い合わせ先：税理士法人 医療経営支援チーム (担当：)

電話：052- FAX：052-